



はるやま商事 様

http://www.i3-systems.com/case_haruyama.html

時代と共に多様化していく価値観に嗜好。はるやま商事様は、紳士服という形を通して、全国に350以上ある店舗から、常に消費者へ新たなライフスタイルをご提案されています。今回、店舗におけるお客様とのコミュニケーションを親密なものへと昇華させ、より豊かなライフスタイルのご提案へと結びつくよう、iPadを用いたワークスタイルの変革に着手されました。

(取材：2011年9月)

導入サービス

CLOMO MDM

CLOMO MOBILE APP PORTAL

CLOMO SecuredDocs

Yubizoo Engine

企業情報

- ・1974年設立
- ・紳士服と紳士服関連商品の販売
- ・従業員1300名、370店舗を展開
- ・www.haruyama.co.jp

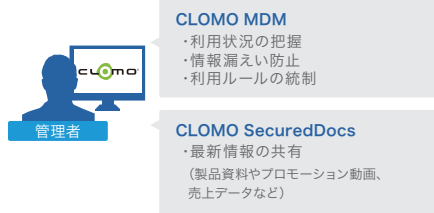


物流システム部
システム課課長
藤田 宏伸 様

デバイス管理とドキュメント活用を CLOMO で解決

課題

- ・少人数管理で全国のiPad導入・運用の負担を小さくしたい
- ・チラシやカタログなどの膨大なドキュメント資産を活用したい



解決方法

- ・全国のiPadを一元管理
- ・CLOMO SecuredDocsで製品資料や売上データなど常に最新情報を共有



お客様との親密な
コミュニケーションのために

— iPadを導入された経緯を教えてください

藤田さま：誰でも触れて、どこにでも持ち運ぶことができるデバイスを店舗の接客に活用したい。また、全国の店舗に設置された携帯性に優れたデバイスに、製品資料やプロモーションムービーなどのセールスツールを配信し、いつでも、どこでも閲覧可能な状態にしておくことで、お客様との親密なコミュニケーションを創出したいと考えました。もっともそれを実現できると考えたのがiPadでした。

— どのような点がiPad採用の決め手だったのでしょうか？

藤田さま：iPad以外では、様々なストレートPCと比較しましたが、デバイスの軽さ、既存のWEBアプリが利用できること、そしてマニュアルがなくても操作を覚えてもらえるという3点で、iPadを採用しました。

全国350以上の店舗、如何に
端末管理するか？

— iPad1,000台の導入で、どのような点を気にされましたか？

藤田さま：iPadを業務に取り入れたいという思いが強まる一方で、少人数のシステム課でどう運用していくかという課題も、同時に考えなければなりません。

した。以前、PC 700台を導入した際、その設定作業の（地獄のような）大変さは身をもって体験していましたので、スマートデバイスなのだからスマートに、なるべく導入・運用の負担を小さくしたいと思っていた矢先、CLOMO MDMの情報を入手しました。

ー CLOMO MDMを採用された理由は 何でしょうか？

藤田さま：CLOMO MDMを採用した理由としては、国内ベンダーであるためサポートが手厚く受けられるという点、またリクエストに対するレスポンスが早く機能強化などもスピーディに行われている点が、ポジティブな要因でした。導入当初（2011年2月）は、アイキューブドさんでもまだ開発したばかりで、基本機能以外でかゆい所に手が届かない印象でしたが、日本で最初にMDMを開発し販売を進めた草分けであるだけあり、その後の急速な機能強化は素晴らしいと感じており、現在はもうあまり要望が無い、使いやすくなったと感じています。アイキューブドさんは、CLOMO MDMだけではなく、アプリも導入していますので、こちらもフィードバックをしながら一緒に製品を育てるような立場で進めさせてもらいたいと考えています。

デバイスだけでなくアプリも活用

ー ありがとうございます。弊社アプリは文書管理系をお使い頂いております。どのような用途でお使いでしょうか？

藤田さま：現在、実店舗に設置してあるデバイスには、文書管理アプリであるCLOMO SecuredDocsがインストール

されており、店舗スタッフは、このアプリを通じて常に「オープンした店の内容」「売上ランキング」「商品説明」「お客様からのフィードバック」などの共有情報を閲覧することが出来ます。特に、品数が少ない小型店舗でもSecuredDocsには、商品を紹介する動画や画像が共有されているため、店舗に商品がなく、これまで機会損失となっていたようなシーンでも、お客様へ商品を紹介することができ、コミュニケーションが途切れる事がなくなりました。

お客様にとって最適な環境を
実現したい

ー それ以外にも、今までのドキュメント資産などで再利用されているものなどありますか？

藤田さま：多額の予算を割いて制作したCMなども、店舗ではいくつか置いてあるテレビで流す程度で、お客様の注意を

引くことはほとんどなく、そもそもで高解像度の画像を配信することができず、フラストレーションを溜めていました。携帯性に優れたiPadを活用することで、動画、スライドショーなど、「お客様にとって”最適な場所”で”最適な説明素材”」を利用することができるようになってきたと感じています。店舗内PCのある場所とPCが利用できる時間に縛られていた社員を解放し、本当に現場に活かされるIT環境作りができはじめています。実感があります。アイキューブドさんとは、単にデバイスの管理だけでなく、アプリを含めて、これら次世代型のITを如何に実感できる形でビジネスに活用していくか？という点でも、近しく、そして楽しみながら一緒にお仕事を続けて行きたいと考えています。



その他導入事例はこちら ▶ <http://www.i3-systems.com/case.html>



CLOMO 全製品 30 日間無料トライアル実施中

<http://www.i3-systems.com>

お問い合わせ先